宇陀市立病院健康診断（人間ドック・がん検診）

パンフレット制作業務仕様書

1．業務名称

宇陀市立病院健康診断（人間ドック・がん検診）パンフレット制作業務

2．業務の目的

本業務は、当院が実施する健康診断（人間ドック・がん検診）について、市民・近隣自治体・利用者・事業者の健康増進を推進する目的とするパンフレットを制作する。

健康診断は、現在の健康状態を把握するとともに、疾病の早期発見や生活習慣の見直しなど、将来の健康維持につながる重要な機会である。受診を検討される方に必要な情報を分かりやすく整理・提供し、健康診断の内容や受診の意義を理解していただくとともに、安心して受診につながるパンフレットを制作することを第一とする。

そのため、本パンフレットでは、健診内容や検査項目、受診に関する情報を分かりやすく伝えるとともに、病院の健診体制や特長を適切に表現し、他院との差別化を図り、受診者にとって「分かりやすい」「安心できる」「受診してみたい」と感じていただける情報ツールを制作する。

3. 業務内容

（1）パンフレット企画

パンフレット全体の目的、対象者および掲載内容等を整理し、健康診断の受診促進につながる構成および情報設計を行うこと。宇陀市立病院の理念、特長および現状を踏まえた企画立案を行い、他医療機関との差別化を図るための提案を行うこと。

また、掲載情報の優先順位および各紙面の役割を明確化し、限られた紙面内で必要な情報を適切に整理するとともに、対象者にとって分かりやすく、健康診断の受診につながる効果的な紙面構成を検討すること。

（2）ヒアリング・会議

パンフレット制作に必要な情報を収集・整理するため、病院担当者へのヒアリングならびに制作内容、掲載情報、デザイン方針等に関する打合せ・会議を実施すること。

打合せ・会議は、対面およびWEB会議を含め、４回程度実施すること。

ヒアリング・会議を通じて、以下の内容等を確認・整理する。

- 健康診断の目的・特長
- 対象となる受診者
- 健診内容・検査項目
- 受診方法・申込方法
- 病院として伝えたい情報
- 掲載する写真・資料等
- デザイン上の要望

（3）全ページレイアウト図の作成

各面の役割および掲載内容を整理し、情報の配置を示す全体レイアウト図を作成すること。

各面における文章、写真、図版、見出し等の配置および情報の優先順位を検討し、掲載内容の視認性・可読性を確保するとともに、パンフレット全体として統一感のある構成とすること。

（4）テキスト作成・編集

ヒアリングおよび提供資料等をもとに、パンフレットに掲載する文章の作成・編集を行うこと。

専門的な情報についても、対象者が内容を正確かつ容易に理解できる表現となるよう整理すること。また、必要に応じて、見出し、キャッチコピー、説明文等を作成し、パンフレット全体の情報伝達力および訴求力の向上を図ること。

（5）写真撮影

パンフレット制作に必要な写真、図版等の素材について病院担当者へのヒアリングを通じて必要な内容および数量を提案し、制作に必要な写真撮影（1日）を実施すること。

（6）デザイン制作

A4仕上がりの2つ折りパンフレットの表紙、中面左、中面右、裏表紙の４デザインを制作すること。あわせて、パンフレットに差し込む（A4サイズ）「検診のご案内票（検診メニュー）」のデザインについても２デザインを制作すること。

よってデザインは、「パンフレット：４デザイン」および「検診のご案内票（検診メニュー）：２デザイン」を合わせ、合計６デザインを制作すること。

A４サイズ　全６デザイン

A4デザイン 2つ折り(A4仕上がり)折りパンフレット 表紙	印刷入稿 データ納品	・宇陀市立病院の健康診断が市民の皆様に大きく貢献するイメージを示す。 健診内容や検査項目、受診に関する情報を分かりやすく伝えるとともに、病院の健診体制や特長を適切に表現し、他院との差別化を図り、受診者にとって「分かりやすい」「安心できる」「受診してみたい」と感じていただける表紙デザイン。
A4デザイン 2つ折り(A4仕上がり)折りパンフレット 中面左	印刷入稿 データ納品	検診の理念や目的を市民目線で伝えるコンセプトデザイン。
A4デザイン 2つ折り(A4仕上がり)折りパンフレット 中面右	印刷入稿 データ納品	当院の検診内容の魅力が伝わるデザイン。
A4デザイン 2つ折り(A4仕上がり)折りパンフレット 裏表紙	印刷入稿 データ納品	裏表紙：アクセスなど受診を促すわかりやすくも利便性の高いデザイン。
A4デザイン 検診のご案内票（検診メニュー）１ ＊パンフレットへの挟み込み資料	データ納品	当院から提供する検診メニューを元にした当院の検診内容の魅力が伝わるデザイン。 ＊検診メニューは、担当者から参考資料を共有
A4デザイン 検診のご案内票（検診メニュー）２ ＊パンフレットへの挟み込み資料	データ納品	当院から提供する検診メニューを元にした当院の検診内容の魅力が伝わるデザイン。 ＊検診メニューは、担当者から参考資料を共有

各面について、病院としての信頼感・安心感を確保しながら、健康診断の内容や特長が分かりやすく伝わるデザインとする。

（7）修正作業

制作した原稿、レイアウトおよびデザイン等について、病院担当者による内容確認・校正を実施し、指摘事項に基づく必要な修正を行うこと。

修正対応は、原則として３回程度を上限とし、病院担当者による校了をもって、印刷用データを確定すること。

（8）印刷入稿処理

校了したデザインデータについて、印刷に必要なデータの確認および調整を行い、印刷仕様に適合した入稿用データを作成すること。

データの仕様、仕上がり寸法等を確認し、印刷に適したデータであることを確認した上で、印刷会社への入稿処理を行うこと。

（9）印刷　A4仕上がり2つ折りパンフレット

確定した印刷用データをもとに、パンフレットの印刷を行うこと。印刷物の仕様は以下のとおりとする。

- 仕上がりサイズ： A4
- 形式： 2つ折りパンフレット
- 材質：マット紙 標準(110kg)
- 印刷カラー： 両面カラー印刷
- 印刷部数： 4,000部
- 印刷にあたっては、確定したデザインおよび印刷仕様に基づき、適切な品質を確保すること。

（10）A4デザインデータの納品

制作したA4デザインについて、PDF形式にて納品すること。

4. 成果物

本業務における成果物は、以下のとおりとする。

1. A4仕上がり2つ折りパンフレット　印刷部数： 4,000部
2. A4仕上がり2つ折りパンフレット　表紙デザイン１　PDFデータ
3. A4仕上がり2つ折りパンフレット　裏表紙デザイン２　PDFデータ
4. A4仕上がり2つ折りパンフレット　中面左デザイン３　PDFデータ
5. A4仕上がり2つ折りパンフレット　中面右デザイン４　PDFデータ

6. 挟み込み資料用デザイン５　PDFデータ
7. 挟み込み資料用デザイン６　PDFデータ
8. WEB掲載用の圧縮PDFデータ

5. 制作における基本方針

本パンフレットは、単に健康診断の情報を掲載するだけではなく、受診者の視点に立って情報を整理し、必要な情報を「見つけやすく、理解しやすく、安心して読める」構成とする。

特に、以下の点を重視する。

- 健康診断の必要性・意義が伝わること
- 健診内容が分かりやすく整理されていること
- 病院の信頼感・安心感が伝わること
- 受診までの流れや必要な情報が把握しやすいこと
- 見やすく、読みやすいレイアウトであること
- 病院のイメージに適したデザインであること
- 各ページに掲載する情報の優先順位が明確であること
- 4面全体に統一感があること

6. 制作・確認体制

制作にあたっては、病院担当者とのヒアリング・打合せを行い、企画・構成・原稿・デザインを段階的に確認しながら進行する。

最終的には、病院担当者による内容確認・校正を経て、印刷用データを確定するものとする。

7. 業務範囲（見積項目）

本業務には、以下の業務を含むものとする。

見積項目	税別	税込
・パンフレット企画		
・ヒアリング・会議		
・全ページレイアウト図の作成		
・テキスト作成・編集		
・写真撮影（撮影１日）		
・A4仕上がり2つ折りパンフレット　表紙デザイン１		
・A4仕上がり2つ折りパンフレット　裏表紙デザイン２		
・A4仕上がり2つ折りパンフレット　中面左デザイン３		
・A4仕上がり2つ折りパンフレット　中面右デザイン４		
・挟み込み資料用デザイン５		
・挟み込み資料用デザイン６		
・デザイン修正作業		
・印刷入稿処理		
・印刷　A4仕上がり2つ折りパンフレット		
・A4デザインデータの納品		
諸経費		

8. その他

本仕様書に定めのない事項については、病院担当者と協議の上、決定するものとする。